

Colmenar Viejo impulsa una nueva campaña de apoyo al comercio local con motivo del Día de la Madre

El objetivo es premiar la fidelidad y el compromiso de los consumidores con el pequeño comercio colmenareño

La campaña, a la que se han sumado más de 40 establecimientos comerciales del municipio, estará activa del 23 de abril al 5 de mayo, y el sorteo se realizará una vez finalice

Para poder participar en el sorteo, quienes hagan su compra en cualquiera de los comercios adheridos a la campaña solo tienen que subir una foto relacionada con el regalo a Instagram y seguir unos sencillos pasos

24-abril-2025. Con motivo del Día de la Madre, el Ayuntamiento de Colmenar Viejo, a través de la Concejalía de Economía, Desarrollo Empresarial y Empleo, ha lanzado una nueva campaña de apoyo al comercio local bajo el lema: **'Este Día de la Madre, elige local. Elige Colmenar Viejo'**.

Esta campaña estará activa durante las semanas previas al Día de la Madre, que se celebra el domingo 4 de mayo, y el sorteo se realizará una vez finalizada la campaña, con el objetivo de premiar la fidelidad y compromiso de los consumidores con el pequeño comercio colmenareño.

"Se acerca uno de los días más especiales del calendario y, como cada año, llega también la gran pregunta: ¿qué le regalo a mi madre? Este año, desde el Ayuntamiento lo queremos poner más fácil con una campaña de apoyo al comercio local", señala **Susana Jiménez Aibar**, tercera teniente de alcalde y concejal de Economía, Desarrollo Empresarial y Empleo.

"En Colmenar Viejo contamos con una oferta comercial muy variada donde poder elegir el regalo perfecto: desde moda, joyería, salud y belleza, hasta alimentación gourmet, decoración, flores, papelería, pastelería artesanal y mucho más. Es una oportunidad perfecta para sorprender a las madres con un regalo único mientras contribuimos al desarrollo local", señala la edil.

"Queremos que los vecinos valoren el trato cercano, la calidad y la variedad que ofrece nuestro comercio local. Además, con cada compra estarán apoyando el empleo y la vida

de nuestro municipio”, añade la concejal. “Y como sabemos lo mucho que cuesta decidir entre tantos regalos posibles, qué mejor que premiar ese esfuerzo con un sorteo”.

A esta iniciativa, que busca animar a los vecinos y vecinas de Colmenar Viejo a comprar el regalo perfecto en los comercios de proximidad, se han sumado más de 40 establecimientos del municipio. Para poder participar en el sorteo, quienes hagan su compra del 23 de abril al 5 de mayo en cualquiera de los comercios adheridos a la campaña solo tienen que subir una foto a Instagram relacionada con el regalo y seguir estos pasos:

- Etiquetar a @aytocolmenarviejo.
- Mencionar al comercio donde se haya realizado la compra.
- Incluir el hashtag #YoComproenColmenarViejo.
- ¡Y asegurarse de tener el perfil público!

Además, deberán conservar el ticket de la compra.

El 6 de mayo se celebrará el sorteo, y la persona ganadora recibirá un regalo muy especial: un book fotográfico ‘Mi madre y yo’, con sesión en estudio, archivos digitales y un lienzo impreso.

La campaña también se ha apoyado con 2.500 bolsas promocionales que, con el lema ‘Este Día de la Madre, elige local. Elige Colmenar Viejo’, reforzarán el mensaje de apoyo al comercio de proximidad y visibilizando la identidad comercial del municipio en nuestras calles.